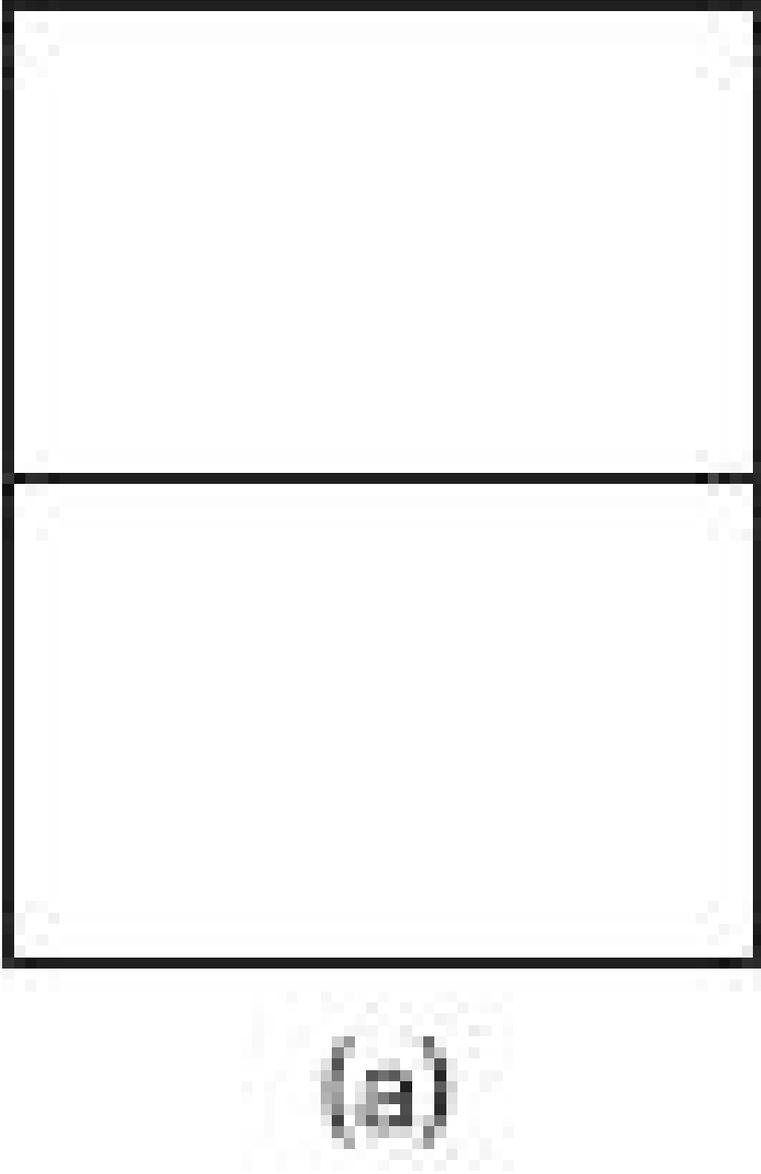
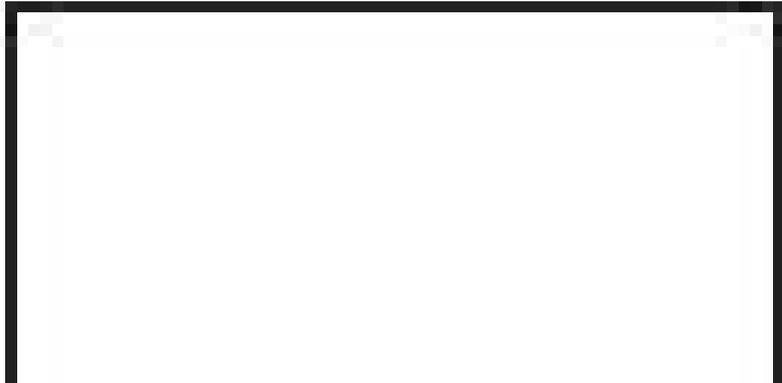
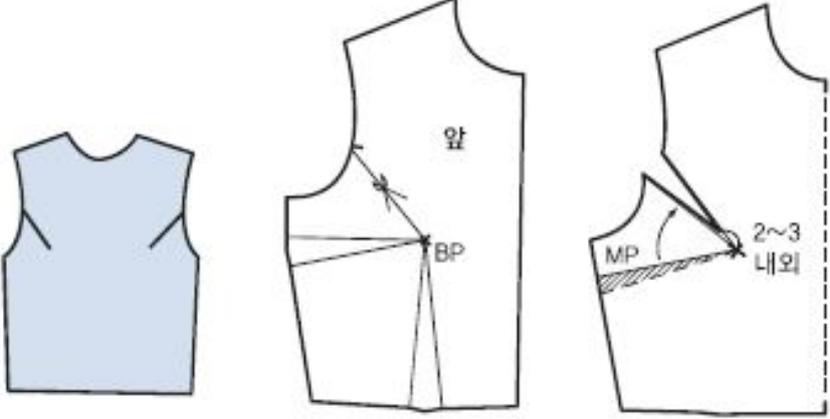
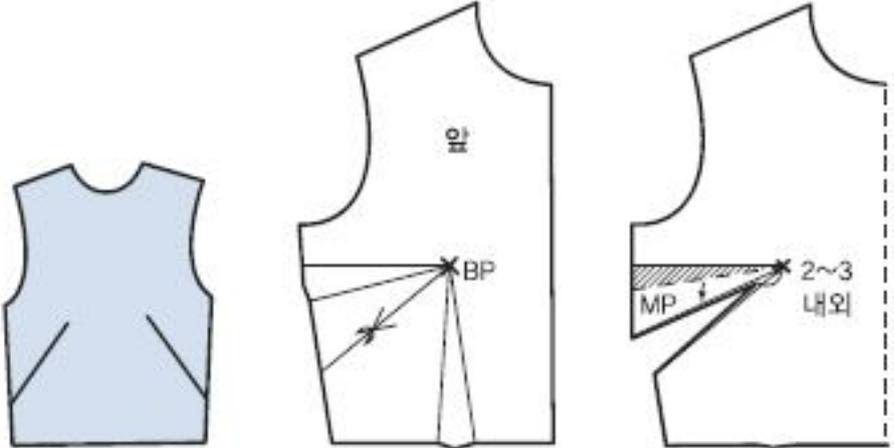


위치	오류유형	수정 전	수정 후
3권 91p 번호 : 31	정답	정답 : 4	정답 : 3
3권 142p 번호 : 40	정답	정답 없음	정답 40 ㉓
3권 188p 번호 : 23	정답	정답 : 2	정답 : 2, 4

위치	오류유형	수정 전	수정 후
1권 222p	문제-그림	<p>수정 전</p> 	
		<p>수정 후</p> 	<p>[가로선에 의한 면 분할]</p>

위치	오류유형	수정 전	수정 후
3권 290p 번호 : 46	문제-본문	정답 : 4	정답 : 3
3권 319p 번호 : 63	문제-본문	수정 전 ④ 로 언더 암 다트(Low Under Arm Dart) 	수정 후 ④ 로 언더 암 다트(Low Under Arm Dart) 
		AIDMA 법칙 : 사람이 행동하기까지 주의(Attention), 흥미(Interest), 욕망 (Desire), 기억(Memory), 행동(Action)의순위가 있다는 법칙이다. 광고나 판매에 있어 소비자들로부터 관심과 흥미를 촉발시키고 욕구를 불러일으켜야 하며강렬한 기억을 남겨 결국은 구매행동(또는 점포 내방)을 하게 한다는 것이다.	
3권 329p 번호 : 48	문제-본문		

도서의 오류로 학습에 불편드린 점 진심으로 사과드립니다.
더 나은 도서를 만들기 위해 노력하는 시대교육그룹이 되겠습니다.