

위치	오류유형	수정 전	수정 후
19p 최신 기출문제 - 2021년 기출문제 번호 : 7	해설	7. 제품수명주기 이론은 도입기, 성장기, 성숙기, 쇠퇴기의 과정을 거친다. 성장기에는 경쟁자의 증대 및 제품 확장, 서비스의 개선을 하려는 움직임을 보인다. [정답 : ②]	7. 제품수명주기 이론은 도입기, 성장기, 성숙기, 쇠퇴기의 과정을 거친다. 성숙기에는 경쟁사의 신제품으로 인해 판매성장률이 둔화되므로, 연구개발 투자에 대한 예산 지출의 증대 현상이 나타난다. [정답 : ③]
		수정 사유	정답 및 해설 오류

도서의 오류로 학습에 불편드린 점 진심으로 사과드립니다.
더 나은 도서를 만들기 위해 노력하는 시대교육그룹이 되겠습니다.