

위치	오류유형	수정 전	수정 후
280p 번호 : 19	해설	[해설] 메타의 공식 설명에 의하면, 1) 광고가 표시되는 곳에 나올 2~4개의 제품을 선택하라는 말과 2) 대규모의 제품 세트를 사용하라는 말이 함께 나온다. 즉 제품 세트는 많을수록 좋고, 그 중 2~4개를 골라서 광고에 노출시키라는 말이다. 커버 이미지는 가로 방향이 아니라 1:1이 선호된다. [정답] ①	[해설] 컬렉션 광고의 핵심은 시각적으로 매력적인 콘텐츠와 고효율 상품의 노출이다. 15초 커버 동영상은 주목을 끌고 광고 참여를 유도하며, 판매율이 높은 4개 상품으로 구성된 제품세트는 구매 가능성을 극대화한다. 이는 매출 증대에 가장 적합한 전략이다. [정답] ②
295p 번호 : 24	해설	[해설] 1st party data 라는 말은 업체가 고객과의 상호작용을 통해 수집한 데이터를 말한다(Meta에서 공식적으로 사용하는 용어는 아니다). 맞춤 타겟의 '내 소스'와 유사한 개념이라고 보면 된다. 거래량이 증가하지 않는다는 말은 기존에 확보한 잠재고객 목록 내의 사람들이 우리 제품에 대해 더 이상 매력을 느끼지 않는다는 말이기 때문에 맞춤 타게팅이나 유사 타게팅으로 좁히는 전략보다는 인구통계 정보를 중심으로 하는 핵심 타게팅을 사용하여 타겟을 넓히는 전략이 유효하다고 볼 수 있다. [정답] ②	[해설] 유사타기팅을 통해 기존 고객과 유사한 특징을 가진 새로운 고객을 발굴하여 고객층을 확대할 수 있다. 이미 핵심 타겟을 대상으로 하고 있으므로, 추가적인 효과를 기대하기 어렵다. [정답] ①
305p 번호 : 4	문제-본문	[정답] ④	카카오광고 고객센터(https://cs.kakao.com/helps_html/1073204155?locale=ko)에 의하면 * 카카오 계정 당 소속 광고계정 개수 : 1,500개 * 광고주 사업자 단위 생성 광고계정 개수 : 1,000개 입니다. [결론] 교재가 정답이라고 표시한 ④은 정답이 아니지만, 협회가 정답이라고 한 ②도 틀리다고 할 수 없는 선택지이기 때문에 논란이 있는 문제인 것 같습니다. 출제자가 협회이므로 ②을 정답이라고 가정하고 시험에 대비하는 것이 좋겠습니다.
306p 번호 : 9	정답	[정답] ②	[정답] ① 인스타그램 피드와 탐색탭 모두 9:16 동영상을 지원하지 않습니다.
310p 번호 : 25	정답	[정답] ④	[정답] ③

위치	오류유형	수정 전	수정 후
312p 번호 : 34	해설	교재 정답 ①	교재 정답 ① → 협회 정답 ② 픽셀은 웹에, SDK는 앱에 설치되는 것이므로 교재는 정답을 ①로 하였습니다만, 협회는 캠페인의 “도달”효과라는 것을 틀리다고 보아 정답을 ②로 한 것으로 보입니다. 메타의 공식 페이지에도 “Meta 픽셀은 웹사이트에 설치하는 코드”라고 명시돼 있습니다. (https://www.facebook.com/business/help/742478679120153?id=1205376682832142) 교재는 픽셀의 주요 목적이 도달 측정이 아닌 것은 맞지만, 웹사이트 방문 데이터를 분석하여 간접적으로 도달 효과를 측정할 수 있다고 보고 있습니다. 출제자가 협회이므로 ②을 정답이라고 가정하고 시험에 대비하는 것이 좋겠습니다.
316p 번호 : 58	해설	교재 정답 ④ → 협회 정답 ①	교재 정답 ④ → 협회 정답 ① 언어, 인구통계, 제외 타겟팅은 행동타겟팅이 될 수 없습니다. 정답은 교재의 것(④)이 맞습니다. 협회의 정답이 틀린 것으로 보입니다.
318p 번호 : 65	해설	교재 정답 ④ → 협회 정답 ③	교재 정답 ④ → 협회 정답 ③ 도달범위 플래너의 데이터는 실제 도달범위 및 입찰가와 정확히 일치하지 않는다는 내용을 확인하여 ④로 정하였으나, 협회의 정답을 맞는 것으로 가정하고 유사 문제에 대응해 주시기 바랍니다.
319p 번호 : 69	정답	[정답] ②	[정답] ③
319p 번호 : 71	해설	교재 정답 ④ → 협회 정답 ②	교재 정답 ④ → 협회 정답 ② [2번 선택지에 대해] 카카오 비즈니스 가이드(https://kakaobusiness.gitbook.io/main/channel/start)에 의하면 "사업자등록번호나 고유번호가 없다면 우선 일반채널로 개설할 수 있습니다. (중략) 서류를 갖춰 비즈니스채널로 전환하세요"라는 말이 나옵니다. 따라서 2번도 틀린 설명이 아니지만, 협회의 정답을 맞는 것으로 가정하고 유사 문제에 대응해 주시기 바랍니다.
320p 번호 : 75	해설	교재 정답 ① → ③	교재 정답 ① → ③ 알림광고는 원래 비즈니스센터에서 관리되던 상품인데 2025년 4월부터는 알림광고도 밴드 파트너센터에서 관리하게 됩니다. 따라서 이 문제가 출제되던 시점과 2월 시험에서는 소셜광고가 정답입니다. 동일한 문제가 2025년 4월 이후에 출제된다면 "알림광고"도 정답이 될 수 있으니 주의 바랍니다.

도서의 오류로 학습에 불편드린 점 진심으로 사과드립니다.
더 나은 도서를 만들기 위해 노력하는 시대교육그룹이 되겠습니다.